



# Corporate Design Manual

---

# 2007



## Help-Logo

---

Das Logo ist das zentrale Element des Erscheinungsbildes der Help-Samariterjugend.

Es darf nur in der Form verwendet werden, wie in diesen Richtlinien beschrieben wird.

Das Logo wird in der Regel zweifarbig, rot-schwarz, eingesetzt.

Die Schwarz-Weiss-Anwendung sollte nur in Ausnahmefällen (z.B. Zeitungsinserte) zum Einsatz kommen.

Die abgebildete Logogröße mit Zusatz in den Landessprachen wird in Publikationen im A4- und A5-Format eingesetzt.



## Kuvert C5

Adresse:  
Helvetica Neue  
45 Light 8 pt

Für die ordentliche  
Korrespondenz werden  
Kuverts im Format C5  
ohne Fenster verwendet.

Help Gruppe  
Wangen-Brüttisellen



Schweizerischer Samariterbund  
Ursula Eicker  
Martin-Distel-Strasse 27  
4600 Olten

Martin-Distel-Strasse 27  
CH-4601 Olten  
Tel. 062 286 02 00  
Fax 062 286 02 02  
jugend@samariter.ch  
www.help-samariterjugend.ch

Olten, 7. August 2003

### Müheles Bilder maskieren in Adobe Photoshop

Sehr geehrter Herr Gruber

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind! Aber ich bin gerne Text.

Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt: Ich bin Blindtext.

Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiss, dass ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig? Ich bin blind!

Aber ich bin gerne Text. Und sollten Sie mich jetzt tatsächlich zu Ende lesen, dann habe ich etwas geschafft, was den meisten normalen Texten nicht gelingt.

Für Fragen oder Unklarheiten stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüessen

Help Gruppe  
Wangen-Brüttisellen

Hans Meier  
Teamleiter

## Brief A4

Adressblock:  
Helvetica Neue, Variante Arial  
45 Light 8 pt  
Zeilenabstand 10,5 pt

Empfänger und Inhalt:  
Helvetica Neue, Variante Arial  
45 Light 10 pt  
Zeilenabstand 12 pt

Betreff:  
Helvetica Neue, Variante Arial  
75 Bold 15 pt

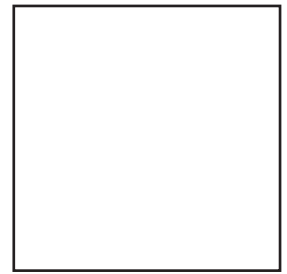
## Schreibweisen

Help-Samariterjugend

Help-Samariterjugend-Gruppe oder Help-Gruppe

Help-Samariterjugend-Gruppenleiter

Help-Mitglied



### Pantone

RED 485 C

Black C

COOL GREY 7 C

### EUROSKALA

CYAN 0%  
 MAGENTA 100%  
 YELLOW 100%  
 BLACK 0%

CYAN 0%  
 MAGENTA 0%  
 YELLOW 0%  
 BLACK 100%

CYAN 0%  
 MAGENTA 0%  
 YELLOW 0%  
 BLACK 40%

### RGB (Screen Design)

RED 192  
 GREEN 0  
 BLUE 0

RED 0  
 GREEN 0  
 BLUE 0

RED 153  
 GREEN 153  
 BLUE 153

RED 255  
 GREEN 255  
 BLUE 255

### WEB-Design

FF0000

000000

999999

FFFFFF

### Schriften

Die Hausschrift des SSB ist die Helvetica Neue. Sie ist für sämtliche Druck-Sachen und Beschriftungen konsequent einzusetzen.

Folgende Schnitte aus der Helvetica-Neue-Familie werden verwendet:

Helvetica Neue  
 75 Bold  
 45 Light  
 46 Light Italic

Der Fliesstext in Gross-/Kleinschreibung muss in der Helvetica Neue 45 Light mit folgenden Definitionen gesetzt werden:

Schriftgröße 10 pt  
 Zeilenabstand 12 pt

Wenn es technisch nicht anders möglich ist, kann ausnahmsweise die Arial verwendet werden.

HELVETICA NEUE 75 BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

HELVETICA NEUE 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

Auszeichnungen  
 im Fliesstext

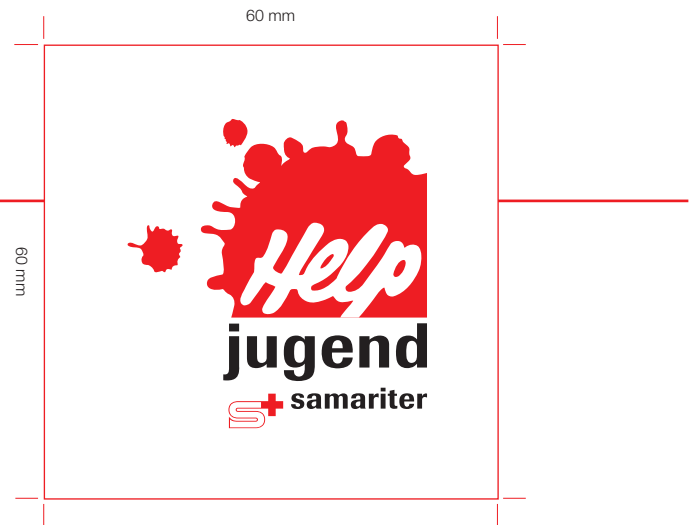
HELVETICA NEUE 45 Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

## Logo-Anwendung

In Drucksachen, die in verschiedenen Sprachen hergestellt werden, ist das Logo in der entsprechenden Sprache einzusetzen.

Damit das Logo seine volle Wirkung entfalten kann, benötigt es einen Freiraum. Dieser Freiraum ist definiert und bleibt unabhängig von Sprachvariante immer gleich.



## Logo in schwarz-weiss

Bei der Schwarz-Weiss-Anwendung ist alles Rote als 40% schwarz definiert.

