

Tipps, Tricks und weitere Weisheiten.

Impulsbroschüren und Praxisleitfäden zum Bestellen oder als Download.



«Erste Hilfe mit der Natur» (Impuls 2011)

Auffälliger Auftritt zum Jahresthema z.B. Samariter im Gartencenter
Musterbrief und Presstext
10 Tipps für Ihre erfolgreiche Sammlung
Erfolgsrezepte für Mitgliedermarketing
usw.

In dieser Serie auch erhältlich

- «Erste Hilfe im Strassenverkehr» (Impuls 2004)
- «Erste Hilfe im Sport» (Impuls 2005)
- «Erste Hilfe am Arbeitsplatz» (Impuls 2006)
- «Erste Hilfe bei Kindern» (Impuls 2007)
- «Erste Hilfe bei Herznotfall» (Impuls 2008)
- «Erste Hilfe auch in Schulen, denn retten ist Klasse» (Impuls 2009)
- «Erste Hilfe auch beim Heimwerken» (Impuls 2010)



«Samariter präsentieren sich» (Praxisleitfaden 2011)

An Messen und Ausstellungen, während der Samaritersammlung, aber auch beim Sanitätsdienst und bei Blutspendeaktionen – die Samariter präsentieren sich und ihren Verein. Wie Sie mit einfachen Mitteln einen bleibenden Eindruck hinterlassen und was Sie auf keinen Fall vergessen dürfen, erfahren Sie in diesem Praxisleitfaden. (Inkl. Checklisten)

In dieser Serie auch erhältlich

- «Mit den Medien kommunizieren» (Praxisleitfaden 2006)
- «Mit Begeisterung dabei» (Praxisleitfaden 2007)
- «Kurse planen, anbieten und durchführen» (Praxisleitfaden 2008)
- «Mit Jugendlichen arbeiten» (Praxisleitfaden 2009)
- «Samariter im Netz» (Praxisleitfaden 2010)

Bestellung Bitte die gewünschte Anzahl Exemplare in das Kästchen eintragen

<input type="checkbox"/> Impuls 2011	<input type="checkbox"/> Impuls 2010	<input type="checkbox"/> Praxisleitfaden «Samariter präsentieren sich»
<input type="checkbox"/> Impuls 2009	<input type="checkbox"/> Impuls 2008	<input type="checkbox"/> Praxisleitfaden «Samariter im Netz»
<input type="checkbox"/> Impuls 2007	<input type="checkbox"/> Impuls 2006	<input type="checkbox"/> Praxisleitfaden «Mit Jugendlichen arbeiten»
<input checked="" type="checkbox"/> Impuls 2005*	<input type="checkbox"/> Impuls 2004	<input type="checkbox"/> Praxisleitfaden «Kurse planen, anbieten und durchführen»
*zur Zeit nur als Download erhältlich		<input type="checkbox"/> Praxisleitfaden «Mit Begeisterung dabei»
		<input type="checkbox"/> Praxisleitfaden «Mit den Medien kommunizieren»

Verein/Verband

Name Vorname

Strasse PLZ/Ort

Telefon E-Mail

Einsenden an:

Schweizerischer Samariterbund
Marketing
4601 Olten

Telefon 062 286 02 28
Telefax 062 286 02 02
www.samariter.ch

oder
marketing@samariter.ch