



Information zum Projekt „Gemeinsames Kursmarketing SSB-SRK“: Projektstand, Rückblick, Ideenveranstaltungen, Ausblick

Geschätzte Präsidentinnen und Präsidenten
Geschätzte Geschäftsleiterinnen und Geschäftsleiter

Erste Massnahmen rasch umgesetzt

Ein Jahr nach Projektstart haben bereits 5 Kantonalverbände die Chance genutzt und erste gemeinsame Aktivitäten umgesetzt. Bis jetzt konnten durch die Humanitäre Stiftung vom Roten Kreuz rund 20'000.- Franken für gemeinsame Projekte zurückerstattet werden. In den meisten Kantonalverbänden werden zurzeit konkrete Projekte geplant. Es stehen nun noch rund 230'000.- Franken für gemeinsame Projekte zur Verfügung.

Gut besuchte Ideenveranstaltungen

43 Personen aus 17 Kantonen haben die vier regionalen Ideenveranstaltungen in Luzern, St. Gallen, Olten und Yverdon besucht. Durch Praxisbeispiele und den Erfahrungsaustausch entstanden Ideen, welche je nach Bedürfnissen und Möglichkeiten in den einzelnen Kantonen umgesetzt werden können.

Kleine Schritte, grosse Wirkung!

Die Ideenveranstaltungen haben gezeigt, dass bereits mit kleinen Schritten erste Erfolge erzielt werden können. Beispiele:

- gegenseitige Verlinkung / Werbung auf dem Internet
- Kursleiter als Botschafter: Hinweis in Kursen auf Partnerangebote
- gegenseitige Schulung von KursleiterInnen und Kader
- Sensibilisierung der Mitglieder auf Angebote der Partnerorganisation
- gegenseitige Einladung an Konferenzen
- regelmässige Treffen der Verbands- bzw. Geschäftsleitung

All diese Ideen können unabhängig von „Strukturen“, Budgets, etc. umgesetzt werden – **man muss nur wollen!** (Zitat eines Teilnehmers aus einer Ideenveranstaltung)

Werbung muss nicht teuer sein!

Einem Kursteilnehmer ein ergänzendes Angebot der Partnerorganisation zu empfehlen kostet nichts! Unsere Werbemittel sind beschränkt, umso wichtiger ist es, dass wir günstige Lösungen suchen und durch eine Zusammenarbeit die Kosten senken oder die Werbewirkung erhöhen.

Bessere Werbewirkung

Dazu stehen den Mitgliedern von SSB und SRK entsprechende Vorlagen zum Download zur Verfügung. Mit einem einheitlichen Auftritt vermitteln wir Kompetenz und Qualität und schaffen dadurch mehr Aufmerksamkeit.

Download

Alle Informationen zum Projekt, die Gestaltungsvorlagen und die Dokumentation zu den Ideenveranstaltungen können heruntergeladen werden unter:

SSB: http://www.samariter.ch/de/i/gemeinsames_kursmarketing_ssb-srk_content---1--1439.html

SRK: <https://www.redcrossnet.ch/kv/querschnittsthemen/kursmarketing/Pages/default.aspx>

Nächste Schritte Die Umsetzung von einzelnen Massnahmen braucht Zeit und allenfalls zusätzliche Unterstützung oder Koordination durch die Zentralsekretariate. Wir sind um entsprechende Rückmeldungen sehr dankbar und unterstützen Sie gerne. Gegen Ende des Jahres werden wir uns über den aktuellen Projektstand je Kanton erkundigen.

Auskunft Für weitere Fragen stehen Monika Ender und René Epp gerne zur Verfügung.
SRK: monika.ender@redcross.ch , 031 387 73 31
SSB: rene.epp@samariter.ch , 079 642 63 09

Durch die lokale Projekt-Umsetzung in den Kantonalverbänden wird die Basis gestärkt. Die lokalen Gegebenheiten und Bedürfnisse können dabei voll berücksichtigt werden. Nutzen Sie diese Chance!

Wir danken Ihnen ganz herzlich für Ihr Engagement.

Freundliche Grüsse



Gery Meier
Leiter Marketing SSB



Judith Arpagaus
Leiterin Marketing/Kommunikation SKV

Juli 2009/Olten/Bern